



كلية الزهراء للبنات

تميز وإبداع لمستقبل واعد

Al Zahra College for Women Alumnae Strategy 2023

استراتيجية
الزهراء
للخريجات

2023

هذه الوثيقة: ☒ أصلية ☐ مترجمة

كلمة عميد الكلية



أولت كلية الزهراء للبنات منذ تأسيسها أهمية كبيرة بالخريجات، واللائي يُشكلن مصدر فخر للكلية، فهنّ خير سفير وممثل لقيم الكلية ونجاحها وتأثيرها على المجتمع. ومما لا شك فيه أن الكثير من خريجات الكلية قد حققن إنجازات كبيرة من ضمنها التفوق في المجالات المهنية والجوائز والنشر، والإسهام في مختلف الميادين مما يدفع الكلية أن تحتفل بالإنجازات المهنية والشخصية لخريجاتها.

ومن الأمور التي تُعد موضع فخر أن خريجات كلية الزهراء ساهمنّ ويساهمنّ بشكل إيجابي في المجتمع، سواء من خلال العمل الخيري أو الخدمة المجتمعية أو المبادرات الاجتماعية، فهنّ مصدر فخر للمؤسسة. وتأتي هذه الاستراتيجية لتضع اللبنة الأساسية لتُعزّز الكلية عن نفسها فخورةً بعرض التأثير الإيجابي الذي يتمثل لخريجاتها في العالم.

ومما يبعث الفخر لدى الكلية أن كثيراً من الخريجات يتولينّ مناصب قيادية في مختلف القطاعات، كما ساهم الكثير منهن في مجال الابتكار وريادة الأعمال. وهذه عوامل جميعها تُعد دليلاً على قدرة المؤسسة على تعزيز الإبداع والمبادرة.

ومما لا شك فيه أن أي طالبة تخرجت من كلية الزهراء تتحول إلى سفير غير رسمي للعلامة التجارية لهذه الكلية، لذلك يحقّ لهنّ التعبير عن إعجابهنّ بتجربتهنّ التعليمية، ونحضهنّ على المشاركة في فعاليات الخريجات، ودعم المبادرات المؤسسية، مما يساهم في خلق صورة إيجابية للكلية.

هذا وتعتز كلية الزهراء للبنات بقيمتها وتقاليدها، لذا تدعو كافة الخريجات إلى احترام هذه التقاليد والاعتزاز بها بما يساهم في هوية الكلية وإرثها. وستسلط الكلية الضوء في المرحلة القادمة على الخريجات اللاتي حققن نجاحات في مختلف الميادين وسيظهرنّ في كافة منشورات الكلية ومحافلها الأمر الذي سيساهم في الحفاظ على صورة إيجابية للكلية في الرأي العام.

د. مسلم بن علي المعني

عميد كلية الزهراء للبنات

مقدمة

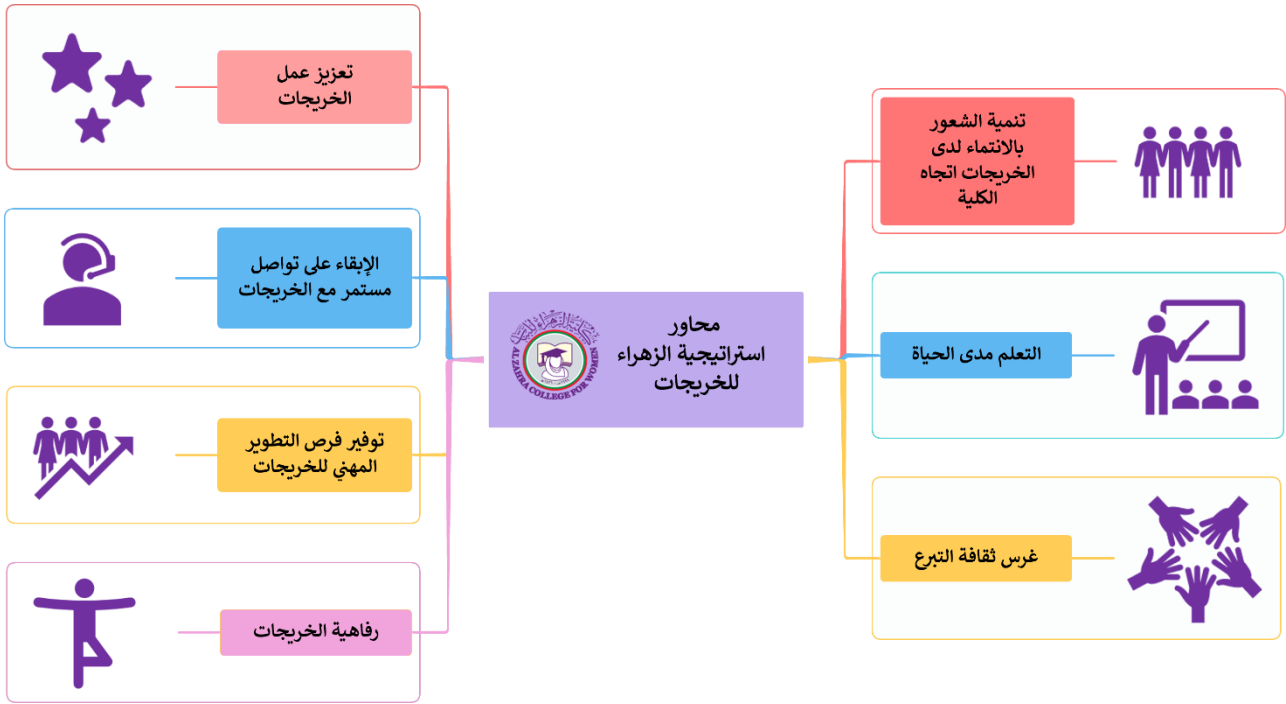
تسعى كلية الزهراء من خلال استراتيجية الزهراء للخريجات إلى تأسيس ثقافة فريدة من نوعها للتعامل مع الخريجات والتي من خلالها تفعل الكلية كلا من قسم شؤون الطالبات والتدريب ومتابعة الخريجات ونادي الخريجات من خلال توفير منصة لتواصل الطالبات الخريجات مع الكلية ومع بعضهن البعض، فالتواصل الاجتماعي يعد أمراً حيوياً لتبادل الأفكار، وفرص العمل، والتعاون في مجال الأعمال. وانطلاقاً من خطة الكلية الاستراتيجية (2021-2025) ستنظم الكلية من خلال نادي الخريجات فعاليات، وورش عمل، وندوات تساهم في تنمية مهنية مستمرة للخريجات، بما في ذلك محاضرات لأفراد تستضيفهم الكلية، ورؤى الصناعة، وجلسات تطوير المهارات، مما يساعد الخريجات على البقاء على اطلاع على أحدث التطورات في مجالاتهم.

كما تسعى الكلية من خلال استراتيجية الزهراء للخريجات إلى خلق فرص لبرامج التوجيه تربط الخريجات ممن لديهن خبرة بالطالبات على مقاعد الدراسة أو حديثات التخرج، حيث يمكن أن يوفر هذا التوجيه إرشاداً، ونصائح، ودعماً للطالبات اللاتي يبدأن مشوارهن المهني أو يسعين للتقدم في مجالاتهن المهنية، مما سيشكل لبنة ومصدراً قيماً لدعم الكلية فجهود التمويل، ومبادرات المنح الدراسية، والمساهمات في مشاريع محددة سيكون لها تأثير كبير على موارد وتطوير الكلية.

إضافة إلى ذلك، ستساهم استراتيجية الزهراء للخريجات في تعزيز الانتماء والولاء لدى الطالبات اللاتي تخرجن من الكلية من خلال تنظيم فعاليات مثل اللقاءات السنوية، واحتفالات العودة إلى الوطن، أو حفلات توزيع جوائز الخريجات وهذا بدوره سيساعد في الحفاظ على اتصال قوي بين الخريجات والكلية. وحيث أن الكلية تؤمن إيماناً راسخاً أن للخريجات رؤى قيمة حول سوق العمل، ويمكن أن يلعبن دوراً مهماً في مساعدة الطالبات على مقاعد الدراسة في الحصول على فرص عمل، ستساهم استراتيجية الزهراء للخريجات في تسهيل معارض الوظائف، وورش العمل المهنية، أو لوحات الوظائف عبر الإنترنت لدعم النمو المهني لأعضائها.

بالإضافة إلى التنمية المهنية، سينظم للخريجات فعاليات اجتماعية وثقافية، توفر فرصاً لأعضائها للتواصل في بيئات غير رسمية. وتساهم هذه الفعاليات في بناء شعور بالمجتمع والتآلف بين الخريجات، وحيث أن الخريجات يتمتعن بمجموعة غنية من التجارب والخبرات، سيتيح استراتيجية الزهراء للخريجات فرصة لمشاركة المعرفة والتجارب والرؤى، مما يخلق بيئة داعمة للنمو الشخصي والمهني. ولتحقيق الغايات المنشودة، تركز استراتيجية الزهراء للخريجات على عدة محاور تشمل:

- تنمية الشعور بالانتماء لدى الخريجات اتجاه الكلية
- التعلم مدى الحياة
- غرس ثقافة التبرع
- تعزيز عمل الخريجات
- الإبقاء على تواصل مستمر مع الخريجات
- توفير فرص التطوير المهني للخريجات
- رفاهية الخريجات



شكل 1: محاور استراتيجية كلية الزهراء للخريجات

1. تنمية الشعور بالانتماء لدى الخريجات اتجاه الكلية

تنمية الشعور بالانتماء لدى الخريجات اتجاه الكلية يتضمن التواصل بشكل فاعل بين الخريجات والكلية ويتضمن ذلك:

1. المشاركة في التواصل الدوري:

- إنشاء قنوات دورية للتواصل مثل النشرات الإخبارية والبريد الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي لإبقاء الخريجات على اطلاع حول ما يحدث في الكلية من أخبار ومستجدات.
- مشاركة قصص نجاح الخريجات لعرض إنجازاتهن ومساهماتهن في المجتمع.

2. تنظيم فعاليات الخريجات:

- استضافة لقاءات وفعاليات تواصل بين الخريجات لتمكين التواصل ببعضهن البعض وبالكلية.
- تدشين مجموعة من الأنشطة تلي مختلف الاهتمامات.

3. برامج الإرشاد:

- تطوير برامج الإرشاد التي تربط الطالبات على مقاعد الدراسة بالخريجات.
- تشجيع الخريجات على مشاركة تجاربهن وآرائهن مع الطالبات، مما يخلق شبكة إرشاد بين مكونات الكلية.

4. الاعتراف بالإنجازات:

- الاعتراف والاحتفال بإنجازات الخريجات في مجالات مختلفة، سواء من خلال جوائز أو منشورات أو ميزات في منشورات الكلية.
- إبراز قصص نجاح الخريجات على موقع الكلية الإلكتروني وفي المواد الترويجية.

5. إشراك الخريجات في عمليات اتخاذ القرار:

- البحث عن آراء الخريجات في عمليات اتخاذ القرار المتعلقة باتجاه الكلية والسياسات والمبادرات.
- إنشاء لجان استشارية تتضمن ممثلين عن الخريجات لضمان سماع أصواتهن.

6. فرص تطوع الخريجات:

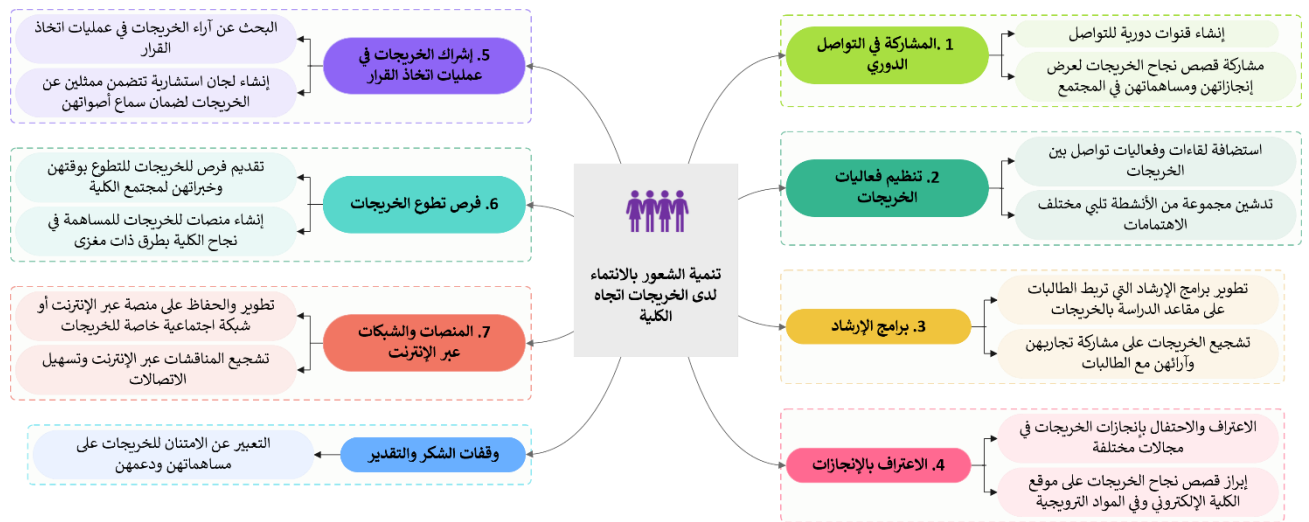
- تقديم فرص للخريجات للتطوع بوقتتهن وخبراتهتن لمجتمع الكلية، ويمكن أن تشمل هذه المحاضرات الضيفة وورش العمل المهنية أو المشاركة في جهود التوظيف.
- إنشاء منصات للخريجات للمساهمة في نجاح الكلية بطرق ذات مغزى.

7. المنصات والشبكات عبر الإنترنت:

- تطوير والحفاظ على منصة عبر الإنترنت أو شبكة اجتماعية خاصة للخريجات. يمكن استخدام هذه المنصة للتواصل ومشاركة التحديثات ومناقشة المواضيع ذات الصلة.
- تشجيع المناقشات عبر الإنترنت وتسهيل الاتصالات من خلال مجموعات وسائل التواصل الاجتماعي أو مواقع الويب المخصصة للخريجات.

8. وقفة الشكر والتقدير:

- التعبير عن الامتنان للخريجات على مساهماتهن ودعمهن



شكل 2: المحور الأول تنمية الشعور بالانتماء لدى الخريجات اتجاه الكلية

2. التعلم مدى الحياة

تسهيل التعلم مدى الحياة بين خريجي الكلية يتضمن إيجاد فرص للتعلم المستمر وتطوير المهارات والنمو الفكري خارج سنوات الدراسة الأكاديمية الرسمية. وفيما يلي بعض الاستراتيجيات لتشجيع التعلم مدى الحياة بين خريجات الكلية:

1. تقديم برامج التعلم المستمر:

- وضع وتقديم دورات متخصصة، وورش عمل، أو ندوات تلبي مجموعة متنوعة من اهتمامات واحتياجات الخريجات.
- توفير خيارات للتعلم سواء كان ذلك حضورياً أو عبر الإنترنت لتلبية تفضيلات ومواقع مختلفة.

2. منصات التعلم عبر الإنترنت:

- إنشاء منصة للتعلم عبر الإنترنت أو التعاون مع المنصات الحالية لتوفير إمكانية الوصول للخريجات إلى مجموعة من الدورات والندوات والموارد التعليمية.
- تقديم خصومات أو وصول حصري للخريجات إلى دورات تطوير المهنة أو الشهادات.

3. الندوات والفعاليات الافتراضية:

- تنظيم ندوات وفعاليات افتراضية تضم متحدثين ضيوف، خبراء في المجال، وأعضاء هيئة التدريس لمشاركة رؤى حول الاتجاهات الحالية، والتطورات، والمواضيع ذات الصلة.
- جعل تسجيلات هذه الفعاليات متاحة للخريجات ممن لم يحضرن الفعالية أو يرغبن في الاطلاع عليها مجدداً.

4. سلسلة محاضرات الخريجات:

- إنشاء سلسلة من محاضرات الخريجات حيث يتم دعوة خريجات متميزات أو قادة صناعة لإلقاء محاضرات حول تجاربهم، وخبراتهم، وآرائهم.
- تشجيع الخريجات على مشاركة معارفهن وخبرتهن مع المجتمع بشكل أوسع.

5. فرص الشبكات والإرشاد:

- إنشاء منصة تيسر التواصل والإرشاد بين الخريجات، مما يتيح لهن تبادل المعرفة والخبرة.
- تشجيع علاقات التوجيه غير الرسمية حيث تقوم الخريجات ذوو الخبرة بإرشاد من في بداية حياتهن المهنية.

6. موارد تطوير المهنة:

- إتاحة الاطلاع على بعض النشرات مثل المقالات والكتب الإلكترونية والنشرات الصناعية التي تساعد الخريجات على البقاء على اطلاع حول أحدث التطورات في مجالاتهم.
- تقديم ورش عمل حول بناء السيرة الذاتية، والبحث عن وظائف، ومهارات التنمية المهنية الأخرى.

7. ورش العمل لبناء المهارات:

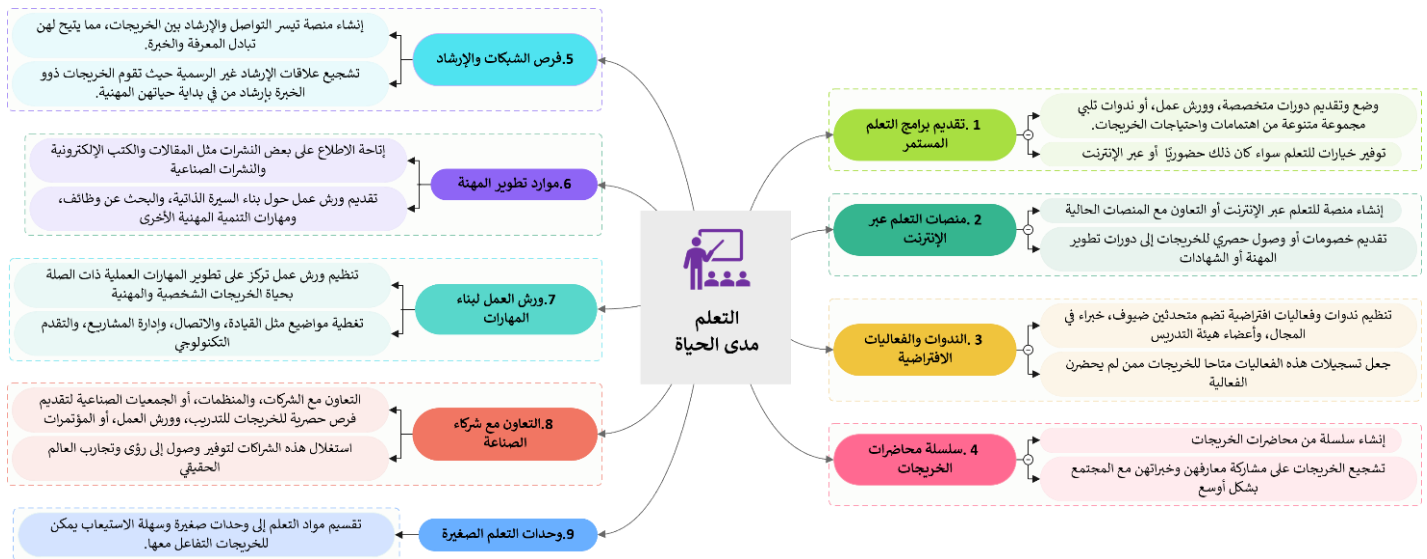
- تنظيم ورش عمل تركز على تطوير المهارات العملية ذات الصلة بحياة الخريجات الشخصية والمهنية.
- تغطية مواضيع مثل القيادة، والاتصال، وإدارة المشاريع، والتقدم التكنولوجي.

8. التعاون مع شركاء الصناعة:

- التعاون مع الشركات، والمنظمات، أو الجمعيات الصناعية لتقديم فرص حصرية للخريجات للتدريب، وورش العمل، أو المؤتمرات.
- استغلال هذه الشراكات لتوفير وصول إلى رؤى وتجارب العالم الحقيقي.

9. وحدات التعلم الصغيرة:

- تقسيم مواد التعلم إلى وحدات صغيرة وسهلة الاستيعاب يمكن للخريجات التفاعل معها.



شكل 3: المحور الثاني التعلم مدى الحياة

3. غرس ثقافة التبرع

غرس ثقافة التبرع بين خريجات الكلية يتضمن بناء علاقات قوية، وإظهار تأثير التبرعات، وجعل العطاء تجربة إيجابية ومجزية. وفيما يلي استراتيجيات لتعزيز الدعم المالي لدى خريجات الكلية:

1. بناء علاقات قوية مع الخريجات

- تعزيز الشعور بالمجتمع والاتصال من خلال الحفاظ على تواصل دوري مع الخريجات من خلال النشرات الإخبارية والبريد الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي.
- تنظيم فعاليات الخريجات، واللقاءات، وفرص الشبكات لتعزيز الرابط بين الكلية وخريجياتها.

2. إبراز قصص النجاح

- عرض إنجازات وقصص نجاح الخريجات اللاتي استفدن من برامج أو موارد الكلية.
- مشاركة شهادات الشكر ودراسات الحالة التي توضح تأثير الدعم المالي على حياة والمسيرة المهنية للخريجات.

3. شفافية استخدام الأموال

- التواصل بوضوح حول كيفية استخدام الأموال التي تم التبرع بها والتأثير الذي تكون له على الكلية والطلبات والبرامج.
- تقديم تحديثات دورية حول مشاريع أو مبادرات محددة أصبحت ممكنة بفضل تبرعات الخريجات.

4. تخصيص حملات جمع التبرعات

- تقسيم الخريجات بناءً على عوامل مثل سنة التخرج، أو الاهتمامات، أو المسارات المهنية، وضبط حملات جمع التبرعات وفقًا لذلك.
- تخصيص نداءات جمع التبرعات لجعلها أكثر صلة بفئات محددة من الخريجات.

5. تسمية بعض المبادرات بأسماء المتبرعين

- إدخال فرص التسمية لبعض المبادرات بالكلية مثل والمنح الدراسية، والبرامج، أو المبادرات الخاصة التي تتيح للخريجات ترك إرث دائم.
- الاعتراف بالمتبرعات عن طريق عرض أسمائهن بشكل بارز في الأماكن أو النشرات ذات الصلة.

6. فعاليات التبرع للخريجات

- تنظيم فعاليات أو مسابقات لجمع التبرعات بين فصول مختلفة، أو أقسام، أو مجموعات الانتماء لخلق شعور بالمنافسة الودية والحماس.

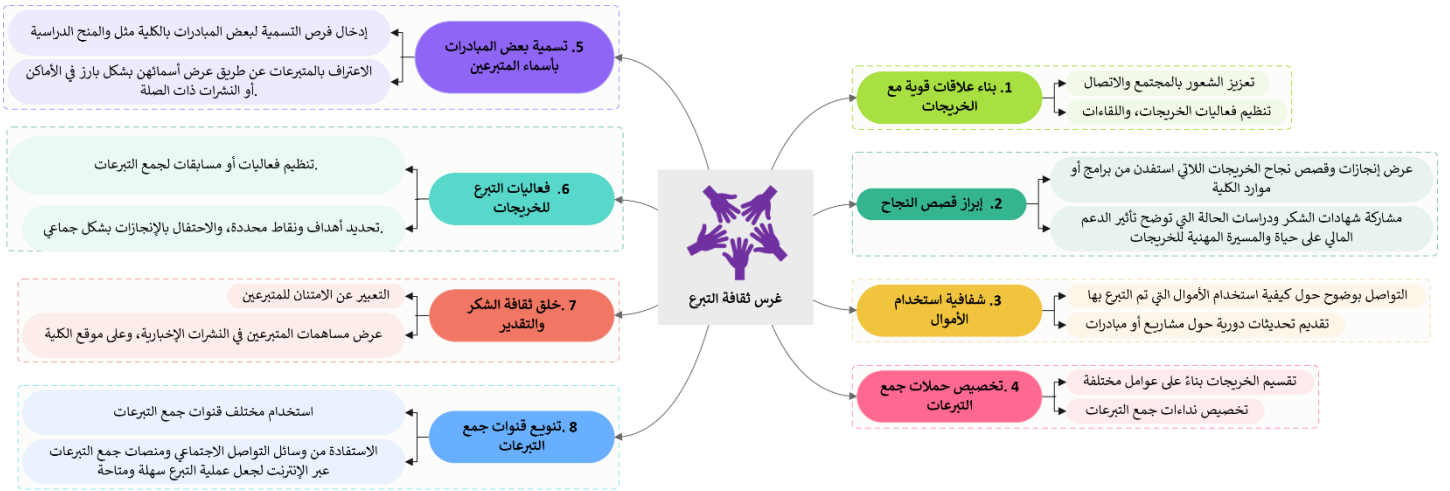
- تحديد أهداف ونقاط محددة، والاحتفال بالإنجازات بشكل جماعي.

7. خلق ثقافة الشكر والتقدير

- التعبير عن الامتنان للمتبرعين من خلال رسائل الشكر الشخصية، وفعاليات الاعتراف، أو أنشطة التقدير الحصرية للمتبرعين.
- عرض مساهمات المتبرعين في النشرات الإخبارية، وعلى موقع الكلية، وفي قنوات الاتصال الأخرى.

8. تنوع قنوات جمع التبرعات

- استخدام مختلف قنوات جمع التبرعات، بما في ذلك اللقاءات واللقاءات عبر الإنترنت، والبريد المباشر، وحملات الهاتف، والتمويل الجماعي، للوصول إلى نطاق واسع من الخريجات.
- الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي ومنصات جمع التبرعات عبر الإنترنت لجعل عملية التبرع سهلة ومتاحة.



شكل 4: المحور الثالث: غرس ثقافة التبرع



4. تعزيز أعمال الخريجات

تعزيز أعمال الخريجات ليس فقط وسيلة رائعة للاحتفال بإنجازاتهم، ولكن أيضًا لتعزيز الرابط بين الكلية وخريجياتها. فيما يلي استراتيجيات لتعزيز أعمال الخريجات بشكل فعال:

1. إنشاء قسم مخصص لتسليط الضوء على الخريجات

- إنشاء قسم مخصص على موقع الكلية أو في النشرات الإخبارية لعرض إنجازات وأعمال الخريجات الملفتة.
- تضمين ملامح موجزة، وقصص نجاح، وأبرز مساهماتهم.

2. تسليط الضوء على الخريجات في النشرات

- تضمين قصص نجاح الخريجات وإنجازاتهم المهنية في نشرات الكلية، مثل المجلات والكتيبات والتقارير السنوية.
- مشاركة تحديثات حول إنجازات الخريجات من خلال بيانات صحفية ووسائل الإعلام.

3. استخدام وسائل التواصل الاجتماعي

- الاستفادة من منصات وسائل التواصل الاجتماعي لتسليط الضوء بانتظام على إنجازات الخريجات والأحداث المهمة في مسيرتهم المهنية.

4. تنظيم ورش العمل أو المحاضرات للخريجات

- دعوة خريجين متميزين للمشاركة في ورش عمل، أو النقاشات، أو محاضرات افتراضية حيث يمكنهم مشاركة الرؤى والتجارب والخبرات.
- تسجيل هذه الجلسات للعرض والترويج لها لاحقًا.

5. قصص نجاح الخريجات على موقع الويب

- وضع قسم مخصص على موقع الكلية لعرض قصص نجاح الخريجات، بما في ذلك مساراتهن المهنية وإنجازاتهم ومساهماتهم.
- تضمين عناصر وسائط متعددة مثل مقاطع الفيديو أو البودكاست لتعزيز التفاعل.

6. سلسلة مدونات أو بودكاست للخريجات

- بدء سلسلة مدونات أو بودكاست تتضمن لقاءات مع الخريجات، مما يتيح لهن مشاركة تجاربهن وتحدياتهن ونصائحهن.
- استخدام فن السرد لجعل المحتوى قريبًا وملهمًا.

7. شفافية استخدام الأموال

- التواصل بوضوح حول كيفية استخدام الأموال التي تم التبرع بها والتأثير الذي تكون له على الكلية والطلاب والبرامج.
- تقديم تحديثات دورية حول مشاريع أو مبادرات محددة أصبحت ممكنة بفضل تبرعات الخريجات.

8. التعاون في النشرات الصناعية

- التعاون مع الخريجات للمساهمة في كتابة مقالات، أو دراسات الحالة، أو مقتطفات الرأي القيادية في النشرات الصناعية.
- التركيز على هذه المساهمات من خلال الاتصالات بالكلية ووسائل التواصل الاجتماعي.

9. فعاليات الشبكات للخريجات

- تنظيم فعاليات الشبكات حيث يمكن للخريجات عرض أعمالهم أو منتجاتهم أو خدماتهم.
- توفير فرص للخريجات للتواصل مع بعضهم البعض ومع الطلاب الحاليين.

10. الاعتراف بجوائز وتكريمات الخريجات

- الاحتفال بالخريجات اللاتي يحصلن على جوائز أو يتم تكريمهن في مجال عملهن.
- الاعتراف بإنجازاتهم من خلال بيانات صحفية ووسائل التواصل الاجتماعي وفعاليات الكلية.

11. إنشاء ملفات للخريجات

- إنشاء ملفات مفصلة لبعض الخريجات، موضحة مسارات مسيرتهن المهنية



شكل 5: المحور الرابع: إبراز أعمال الخريجات

5. تواصل مستمر مع الخريجات

اتباع نهجًا هجينًا في فعاليات الخريجات ينطوي عليه دمج عناصر اللقاء الشخصي والافتراضي لتلبية مجموعة متنوعة من الأمور التي تفضلها الخريجات مما يتيح تحقيق التواصل والمشاركة بشكل أكبر.

1. تحديد الأهداف بشكل واضح

- تحديد أهداف الفعالية، مع النظر في المشاركين سواء كانوا حضورًا شخصيًا أو افتراضيًا.
- تحديد ما تهدف إلى تحقيقه، سواء كان التواصل، أو جمع التبرعات، أو التطوير المهني.

2. اختيار التكنولوجيا المناسبة

- تحديد منصات الفعاليات الافتراضية الموثوقة وسهلة الاستخدام التي توفر ميزات مثل بث الفيديو المباشر، والجلسات التفاعلية، وشبكات التواصل الافتراضية.
- التأكد من التوافق مع مختلف الأجهزة وسرعات اتصال الإنترنت لتلبية احتياجات جمهور متنوع.

3. تقديم خيارات تسجيل متعددة

- قدم خيارات للحضور سواء كان ذلك حضورًا شخصيًا أو افتراضيًا أثناء عملية التسجيل
- قدم بوضوح فوائد وتجارب كل خيار لمساعدة الحضور في اتخاذ قرارات مستنيرة

4. تصميم فعالية الحضور المرن

- تصميم فعالية مع الأخذ في الاعتبار الحضور الشخصي والافتراضي
- دمج عناصر تفاعلية مثل الاستطلاعات والجلسات الحوارية لجذب الجمهورين

5. جذب المشاركين في الواقع الافتراضي

- اختيار إحدى الخريجات لإدارة منصة الجمهور الافتراضي لضمان شعورهم بالاندماج وتوفير فرص للمشاركة

6. تسجيل الجلسات والمحتوى

- تسجيل الجلسات والعروض لتوفيرها إلكترونياً عند الطلب للمشاركين

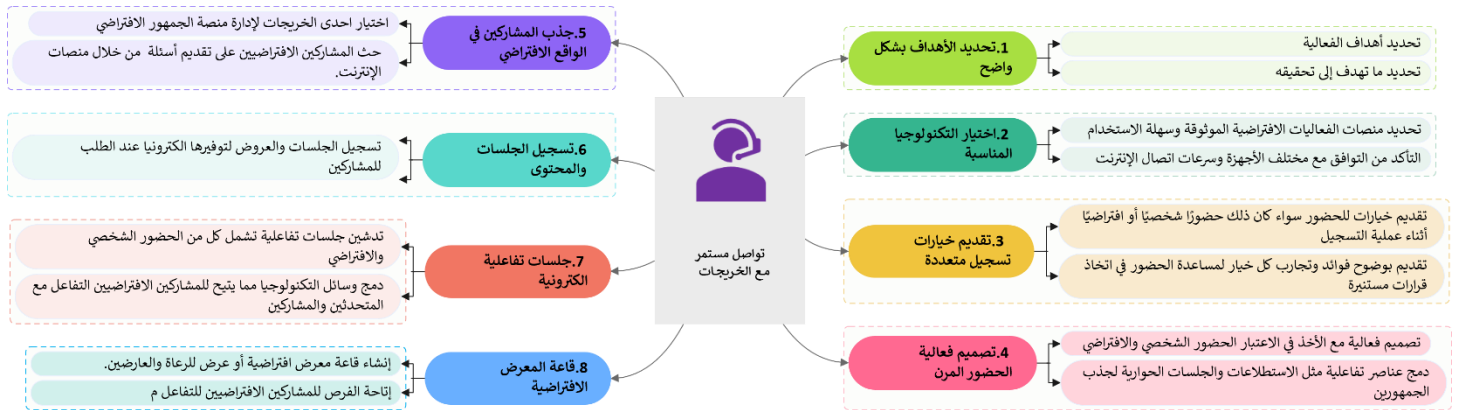
7. جلسات تفاعلية الكترونية

- تدشين جلسات تفاعلية تشمل كل من الحضور الشخصي والافتراضي

- دمج وسائل التكنولوجيا مما يتيح للمشاركين الافتراضيين التفاعل مع المتحدثين والمشاركين الآخرين في الوقت الحقيقي.

8. قاعة المعرض الافتراضية

- إذا كان ذلك مناسباً، قم بإنشاء قاعة معرض افتراضية أو عرض للرعاة والعارضين.
- إتاحة الفرص للمشاركين الافتراضيين للتفاعل مع الرعاة من خلال أجنحة افتراضية، وجلسات درد تضمنين.



شكل 6: المحور الخامس تواصل مستمر مع الخريجات

6. التطوير المهني للخريجات

توفير فرص التطوير المهني بين خريجي الكلية هو وسيلة قيمة لدعم نمو مساهمة المهني المستمر والحفاظ على ارتباط قوي بين الخريجات والمؤسسة. وفيما يلي استراتيجيات لتنفيذ مبادرات فعّالة للتطوير المهني:

1. برامج الإرشاد للخريجات

- تطوير برامج إرشاد تربط الخريجات ذوي الخبرة مع الخريجات الجدد أو الذين يبحثون عن توجيه في مساراتهم المهنية
- فيديو هات جذابة تعرض تأثير التبرعات، مع مقابلات مع الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والإداريين.
- دمج عناصر الوسائط المتعددة لسرد قصة بصرية جذابة تضمنين.

2. ندوات وورش العمل عبر الإنترنت

- تنظيم ندوات وورش عمل عبر الإنترنت حول مواضيع ذات صلة مثل اتجاهات الصناعة، ومهارات القيادة، وتطوير المهنة
- دعوة الخريجات كمتحدثين لنقل خبراتهن وآرائهن

3. فعاليات الشبكات

- استضافة فعاليات الشبكات، سواء كانت وجهاً للوجه أو افتراضياً، حيث يمكن للخريجات التواصل مع بعضهم البعض، ومشاركة التجارب، وبناء علاقات مهنية
- تضمين أنشطة الشبكات المنظمة لتسهيل التواصل

4. معرض الوظائف

- تنظيم معارض الوظائف أو المعارض المهنية حيث يمكن للخريجات استكشاف فرص العمل، والتواصل مع أرباب العمل، والتعرف على اتجاهات الصناعة
- توفير موارد حول بناء السيرة الذاتية، ومهارات المقابلة، واستراتيجيات البحث عن وظيفة.

5. منصات التعلم عبر الإنترنت

- شراكة مع منصات التعلم عبر الإنترنت لتقديم دورات تطوير مهني مخفضة السعر أو ذات وصول حصري للخريجات
- توفير قائمة مختارة من الدورات ذات الصلة بالتعاون مع خبراء الصناعة

6. موائد النقاش الخاصة بالصناعة

- ترتيب مائدات النقاش الخاصة بالصناعة حيث يمكن للخريجات المشاركة في محادثات عميقة حول التحديات والفرص الحالية
- دعوة متحدثين ضيوف وتسهيل النقاشات التفاعلية

7. برنامج التطوير المهني

- إنشاء صندوق لبرامج التطوير المهني التي يمكن للخريجات التقديم للحصول على فرص حضور المؤتمرات أو ورش العمل أو برامج الشهادات
- حث الخريجات على مشاركة تجاربهم عند الانتهاء من البرنامج

8. مراجعة السيرة الذاتية والإرشاد المهني

- توفير فرص للخريجات لمراجعة سيرهن الذاتية من قبل مختصين
- توفير خدمات الإرشاد المهني، بما في ذلك المقابلات والنصائح الشخصية

9. برامج تطوير القيادة

- برامج تطوير القيادة التي تساعد الخريجات في تعزيز مهارات القيادة لديهن، سواء كانوا في أدوار إدارية أو يطمحون للقيادة
- تضمين وحدات حول التواصل الفعال، وبناء الفرق، والتفكير الاستراتيجي

10. لوحات الصناعة الخاصة

- لوحات تضم خريجات تألقن في صناعات محددة
- استكشاف اتجاهات الصناعة



شكل 7: المحور السادس التطوير المهني للخريجات

7. رفاهية الخريجات

تقديم الدعم الشامل لرفاهية خريجي الكلية يتضمن معالجة جوانب مختلفة من صحتهم البدنية والنفسية والعاطفية. من خلال توفير الموارد والبرامج التي تلبي احتياجات الرفاه المختلفة، بما يساهم في صحة وسعادة خريجها المستمرة. وفيما يلي استراتيجيات لتقديم دعم شامل لرفاهية الخريجات:

1. ورش العمل والندوات حول الصحة

- تنظيم ورش العمل والندوات حول مواضيع مثل إدارة الضغط، والتأمل، والتغذية، والرفاهية العامة
- دعوة خبراء للتحدث في اللقاءات أو إشراك خريجين متخصصين في مجالات ذات صلة بالرفاهية

2. الموارد الخاصة بالصحة النفسية

- تسهيل الوصول إلى موارد الصحة النفسية، بما في ذلك خدمات الاستشارة، وخطوط الدعم، والمنصات عبر الإنترنت التي تقدم الدعم والإرشاد
- حملات توعوية حول أهمية الصحة النفسية من خلال حملات ومبادرات تثقيفية

3. برامج اللياقة البدنية

- تقديم برامج اللياقة البدنية أو تخفيضات على اشتراكات النوادي الرياضية، ودورات اللياقة البدنية الافتراضية، أو تطبيقات العناية بالصحة
- تشجيع الخريجات على اعتماد عادات النمط الحياة الصحية وإيلاء الأنشطة البدنية الأولوية

4. التثقيف الغذائي

- إجراء جلسات حول التغذية، والتغذية الصحية، وعادات تناول الطعام بوعي
- مشاركة وصفات، وخطط وجبات، ومعلومات حول الحفاظ على نظام غذائي متوازن

5. التجمعات والفعاليات الشاملة

- تنظيم تجمعات أو فعاليات تركز على الرفاه الشامل، وتضمن أنشطة مثل: والتأمل، ورحلات الطبية
- توفير فرص للخريجات للاسترخاء والتجديد تنظيم

6. مجموعات الدعم

- إنشاء مجموعات دعم أو منتديات حيث يمكن للخريجات التواصل مع الآخرين الذين يواجهون تحديات مماثلة في مجال الرفاه

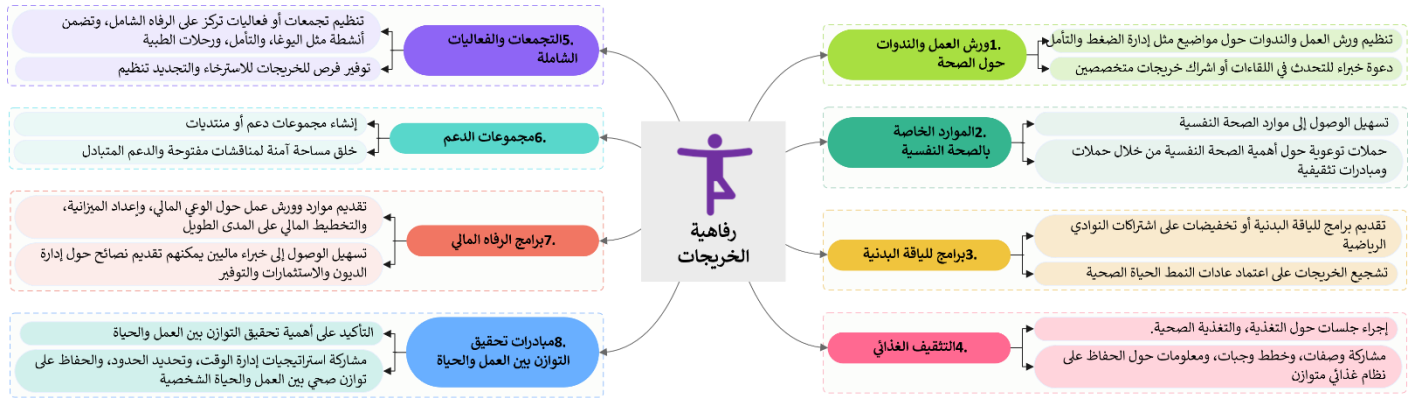
■ خلق مساحة آمنة لمناقشات مفتوحة والدعم المتبادل

7. برامج الرفاه المالي

- تقديم موارد وورش عمل حول الوعي المالي، وإعداد الميزانية، والتخطيط المالي على المدى الطويل
- تسهيل الوصول إلى خبراء ماليين يمكنهم تقديم نصائح حول إدارة الديون والاستثمارات والتوفير

8. مبادرات تحقيق التوازن بين العمل والحياة

- التأكيد على أهمية تحقيق التوازن بين العمل والحياة من خلال ورش العمل والموارد
- مشاركة استراتيجيات إدارة الوقت، وتحديد الحدود، والحفاظ على توازن صحي بين العمل والحياة الشخصية.



شكل 8 : المحور السابع رفاهية الخريجات



كلية الزهراء للبنات

تميز وإبداع لمستقبل واعد

zCW
Alumnae
Strategy
2023



zcw.official

www.zcw.edu.om