

وصف مساقات_ قسم التصميم تخصص (التصميم الجرافيكي) _ الخطة 19

19101 مبادئ التصميم (1) (ثاني الأبعاد)

مبادئ التكوين والإنشاء الفني، عناصر التصميم؛ مبادئ التصميم، نظرية اللون، التكوينات المستوية والتكوينات التجريدية المجسمة، التكوينات الفنية التجريدية ثنائية الأبعاد.

المتطلب السابق: لا يوجد

19102 مبادئ التصميم (2) (ثلاثي الأبعاد)

دراسة قواعد الوجهة الجمالية لفن التصميم ثلاثي الأبعاد في ظل ثوابت ومتغيرات أرجونومية وظيفية افتراضية بما يؤهل الطالبة لإبداع وحل أى مشكلة تصميمية باستخدام الروابط التشكيلية وصولاً إلى وحدة كلية تتسم بقيم جمالية، وتغطي المتطلبان التشكيلية لجميع مساقات التصميم اللاحقة.

المتطلب السابق: 19101 مبادئ التصميم (1) (ثاني الأبعاد)

19103 مهارات الحاسوب

مدخل لاستخدام أنظمة التشغيل المختلفة في استخدام الحاسوب في التصميم، نبذة عن برامج التصميم المختلفة ووظائفها، مدخل لمبادئ الرسم بالحاسوب، تطبيقات مختلفة.

المتطلب السابق: لا يوجد

19104 التصميم الجرافيكي بالحاسوب (1)

مقدمة أساسية في البرمجيات الحاسوبية الخاصة بالفنون الرقمية والجرافيك، برنامج Adobe Photoshop: النوافذ، الأدوات، الواجهة التطبيقية، الطبقات، المرشحات، الأنماط اللونية، التقنيات: التأثيرات الفوتوغرافية، المعالجة التيبوجرافية، إعداد الصور بنمط المعالجة النقطية Raster.

المتطلب السابق: 19103 مهارات الحاسوب

19105 الرسم الحر

التعرف على مواد وخامات الرسم، مهارات الرسم الأولية للأشكال الهندسية البسيطة باستخدام قواعد المنظور العلمية كيفية التعبير عن هذه الأشكال من خلال وضع الظلال والأضواء.

المتطلب السابق: لا يوجد

19106 الرسم الحر والتصوير

الرسم والتعبير عن تكوينات من الطبيعة الصامتة من خلال استخدام وسائل لونية متنوعة.

التقنيات الجافة: الأقلام الملونة والباستيل.

التقنيات الرطبة: الألوان المائية والأكرليك.

المتطلب السابق: 19105 الرسم الحر

19107 تاريخ الفن والعمارة

مقدمة حول تاريخ العمارة العالمي، نشأة الفن والعمارة وتطورهما في العالم القديم، الفن والعمارة في العصور الحجرية، حضارة وادي الرافدين، حضارة وادي النيل، حضارات الشرق الأقصى القديم، الحضارة الإغريقية، الحضارة الرومانية، أهم الإنجازات الفنية والمعمارية في كل حضارة أو عصر والعلاقة فيما بينها.

المتطلب السابق: لا يوجد



19108 التصوير الضوئي والرقمي

مدخل إلى التصوير الفوتوغرافي ، تاريخ التصوير ، التعريض ، فتحة العدسة، سرعة الغالق، حساسية الوسيط الحساس الرقمي، العدسات، توازن اللون الأبيض، خصائص الضوء، قواعد التصوير، التعرف على مجالات التصوير المختلفة.

المتطلب السابق : لا يوجد

19201 تقنيات الطباعة

فهم نظم وتقنيات الطباعة المختلفة التقليدية والرقمية. ويتضمن ذلك دراسة مبدأ الطباعة - عملية الطباعة - الآلات والمعدات - الخامات المستخدمة - التطبيقات- السمات (المميزات - القصور). إجراء تجارب تطبيقية يدويا باستخدام طرق طباعة مختلفة. بالإضافة إلى دراسة العوامل البيئية المصاحبة لاستخدام هذه التقنيات.

المتطلب السابق : لا يوجد

19202 الطباعة بالشاشة الحريرية

الأدوات والمعدات والخامات والألوان المستعملة، تكوين باستعمال الأشكال الهندسية وغير الهندسية المصمتة، الطباعة بلون واحد على الورق بالأحبار المائية باستخدام تقنية قطع السنسل وتفريغه، شد الشاشات الحريرية على الإطارات، تكوين باستعمال الحرف والخط العربي، الرسم المباشر على الفيلم أو باستخدام الحاسوب، استعمال المستحلب لإظهار التصميم على الشاشة الحريرية، الطباعة بلون واحد ذو درجتين باستعمال تقنية القلب والإزاحة، طباعة صورة فوتوغرافية بأربعة ألوان: تظهير الأفلام، الطباعة النهائية، طباعة أحدهما على القماش أو الملابس، تجهيز الأفلام للألوان الأربعة المراد طباعتها وإظهارها، الطباعة بواسطة الأحبار ذات الأساس الزيتي على القماش أو الملابس.

المتطلب السابق : 19201 تقنيات الطباعة

19203 تصميم الشعار وتطبيقاته

يعتبر هذا المساق بمثابة حجر الأساس لفن الاتصال البصري بقسم التصميم الجرافيكي حيث يدور على دراسة تصميم الشعار (اللوجو) وفق مصفوفة علمية تحليلية تحدد نوع ودرجة المشكلة التصميمية لأنشطة جرافيكية افتراضية متكاملة، تلبي احتياجات المجتمع محليا وإقليميا ودوليا بكافة المستويات والثقافات والأنواع والأجناس والأعمار ، وبهذا نصل إلى الهدف الأسمى لهذا المساق وهو تأهيل الطالبة فنيا لتصميم العلامة التجارية لأي مؤسسة بجميع أنواعها وصورها وفنون صياغتها بما يحقق التكامل البصري بين كل من الوظيفة الدلالية والأرجونومية والجمالية في وحدة فنية تصميمية.

المتطلب السابق : 19102 مبادئ التصميم (2) (ثلاثي الأبعاد)

19204 تصميم الصحف والمجلات

أسس الإخراج الصحفي: الأسس الفنية والصحفية، الأسس السيكولوجية والفسولوجية، العناصر التيبوغرافية لرأس الصفحة الأولى، مدارس الإخراج الصحفي: المدرسة التقليدية، المدرسة المعتدلة، المدرسة الحديثة، المدرسة المختلطة، برنامج Adobe InDesign: النوافذ، الأدوات، الواجهة التطبيقية، تصميم المجلات: أنواعها، قياساتها، تصميم الغلاف، الصفحات الداخلية، التصميم الثابت والمتغير، التصميم الثابت والمتغير في المجلات.

المتطلب السابق : 19203 تصميم الشعار وتطبيقاته

19205 التصميم الجرافيكي بالحاسوب (2)

مقدمة أساسية في البرمجيات الحاسوبية الخاصة بالفنون الرقمية والجرافيك؛ برنامج Adobe Illustrator: النوافذ، الأدوات، الواجهة التطبيقية؛ التقنيات: تحويل الصور إلى تكوينات تصميمية بنمط معالجة الرسوم المتجهة Vector، المرشحات والتأثيرات الخاصة بها، معالجات تيبوجرافية متقدمة.

متطلب السابق : 19104 التصميم الجرافيكي بالحاسوب (1)

19206 التايبوجرافيا

أنواع الخطوط العربية واللاتينية وعلاقتها بتصميم الحرف المطبوع، تشريح الحرف اللاتيني المطبوع (Font)، سمات التنوع في الخط اللاتيني المطبوع، تشريح الحرف العربي المطبوع (Font)، سمات التنوع في الخط العربي المطبوع، توظيف الحروف في مجالات التصميم الجرافيكي.

المتطلب السابق : لا يوجد



19207 تاريخ الفن الإسلامي

مكونات الفن الإسلامي: الأصول، المنابع، الأسس، المراحل، العناصر، السمات؛ العصور الإسلامية وتطور الفن : عصر صدر الإسلام ، عهد النبي محمد (صلى الله عليه وسلم) والخلفاء الراشدين، العصر الأموي، العصر العباسي، العصر الأندلسي، العصر الفاطمي، العصر الأيوبي، العصر المملوكي، العصر السلجوقي، العصر المغولي، العصر العثماني.

المتطلب السابق: 19107 تاريخ الفن والعمارة

19301 الرسوم الجرافيكية

تعلم مهارات اختزال العناصر فنيا بشكل منهجي علمي على مقياس تجريدي بدءا من الشكل الطبيعي ووصولاً إلى الحد الأقصى للتلخيص الذي يحافظ على هوية الشكل، مع تعلم مهارات التحوير والصياغة الفنية بخيال وإبداع فنان مصمم بما يتناسب مع الثقافة البصرية وقدرات المستقبل.

المتطلب السابق: 19106 الرسم الحر والتصوير

19302 تاريخ التصميم الجرافيكي

التصميم الجرافيكي وعلاقته بالفن التشكيلي، نبذة تاريخية عن تطور التصميم الجرافيكي، اختراع الكتابة، الأبجديات؛ تاريخ التصميم المطبوع: في الشرق القديم، في الغرب؛ أساتذة عصر النهضة؛ المدرسة اليابانية التقليدية؛ المدرسة الاجتماعية المكسيكية؛ المدرسة الهولندية الفنية؛ المدرسة التعبيرية الألمانية؛ المدرسة الأمريكية في القرن العشرين؛ مدارس الفن الحديث: مدرسة الباهاوس، مدرسة البوب آرت، تاريخ صناعة الورق.

المتطلب السابق : لا يوجد

19303 مناهج البحث العلمي

مساق مناهج البحث العلمي ينتقل بالطالبات إلى مرحلة البحث العلمي الأكاديمي المتقن من خلال دراسة تبدأ بتعلم الطالبات لأساسيات البحث العلمي مراحل وأساليبه وكيفية كتابة خطة بحثية بمكوناتها المثالية من عنوان واضح ومحدد ومقدمة وتحديد لمشكلة البحث وأهدافه وعرض للفروض وللحدود بالإضافة إلى استعراض لمناهج البحث المختلفة من بحث تاريخي إلى وصفي إلى تجريبي ألخ، كذلك دراسة أدوات البحث العلمي المختلفة لجمع للبيانات حيث تتعلم الطالبات كيفية تصميم وكتابة ورقة الاستبيان والتجهيز للمقابلة وغيرها من إجراءات بحثية تتطلبها عملية البحث العلمي.

المتطلب السابق : لا يوجد

19304 تقنيات وخامات التصميم الجرافيكي

استكشاف المهارات اليدوية باستعمال الأدوات، التقنيات، الإجراءات، والعروض لإنتاج تصميم جرافيكي احترافي. تعريف الطلبة على معايير جودة عمل التصميم الجرافيكي. تدريب الطلبة على استخدام الخامات المناسبة لإنتاج مختلف التطبيقات الجرافيكية؛ توظيف التقنيات الرقمية من خلال برنامج التصميم الجرافيكي بما يعزز الاستخدام الأمثل لها في مواد التخصص اللاحقة.

المتطلب السابق : لا يوجد

19305 تصميم التعبئة والتغليف

التعرف على مفهوم التغليف، وأهميته، والعوامل التي يتوقف عليها التصميم البنائي والتصميم الجرافيكي للعبوة، مع التركيز على تصميم عبوات التغليف الكرتونية الشائعة الاستخدام داخل المجتمع العماني، متناولاً الجوانب التقنية لفتح وغلغ العبوة، والجوانب الفنية والتشكيلية للعبوة، ومراعاة الأبعاد الثنائية (2D)، والأبعاد الثلاثية (3D) لجوانب العبوة.

المتطلب السابق: 19204 تصميم الصحف والمجلات

19306 تصميم الإعلان المطبوع

الأهداف الوظيفية للإعلان، أنواع وسائل الإعلان، الملصقات الداخلية والخارجية وأنواعها وقياساتها ومواصفاتها وأهم شروطها وإعلانات الصحف والمجلات ووسائل المواصلات.

المتطلب السابق: 19305 تصميم التعبئة والتغليف



19307 التصميم الجرافيكي بالحاسوب (3)

المبادئ الأساسية في عملية تصميم الرسوم المتحركة ذات البعدين؛ البرمجيات الحاسوبية الخاصة بالفنون الرقمية المتعلقة بالرسوم المتحركة؛ برنامج Adobe Flash: النوافذ، الأدوات، الواجهة التطبيقية، الخط الزمني، المكتبة الرقمية، البرمجة بلغة Action Script.

المتطلب السابق : 19205 التصميم الجرافيكي بالحاسوب (2)

19308 التصميم الجرافيكي بالحاسوب (4)

يتطرق هذا المساق إلى تعريف الطالبة بكيفية إنجاز مفردات ثلاثية الأبعاد، مفردات رقمية جرافيكية ذات تأثير عالي بأبسط صورة وبأقرب الوسائل لمجال الاختصاص وسوق العمل من خلال برامج رقمية متعارف عليها كالفوتوشوب المتقدم، مع تنقيف الطالبة بالبرامج ثلاثية الأبعاد كبرنامج Cinema 4D.

المتطلب السابق : 19307 التصميم الجرافيكي بالحاسوب (3)

19309 نظرية اللون وتطبيقاتها

ماهية اللون: وظيفة اللون، صفات اللون، الإدراك الحسي للون، التأثير السيكولوجي والفسولوجي للون؛ النظريات العلمية التي تفسر رؤية الألوان؛ أنواع الألوان وأدواتها؛ العلاقات اللونية: توافق الألوان، تباين الألوان، علاقة اللون بعناصر التصميم؛ الأنظمة اللونية؛ التعبير الرمزي للون؛ اللون في الطباعة؛ اللون في الحاسوب.

المتطلب السابق : لا يوجد

19401 نظريات ومناهج التصميم الجرافيكي

يعتبر هذا المساق بمثابة برنامج تأسيسي لتسلسل مراحل إبداع رسائل الحملة الإعلانية (سلعة أي مؤسسة) وفق منهج علمي يبدأ بفحص هوية الرسالة ثم تشخيص درجة صعوبة المشكلة التصميمية، يليه وضع تصور ملامح أسلوب المعالجة يترتب عليه قياس مدى فاعلية تصميم الحملة السابقة، مروراً بتطويرها مرحلياً وأخيراً طرح رؤية تصميمية جديدة، وهو ما يؤهل الطالبة للتعامل مع أي مشكلة تصميمية.

المتطلب السابق : لا يوجد

19402 علم الدلالة والاتصال البصري

يدور هذا المساق على دراسة معنى وفلسفة الأشكال الرمزية (العالمية – الإقليمية – المحلية) بمستوياتها الدلالية المختلفة بدءاً من الفهم مروراً بالتفسير وصولاً إلى التأويل، وفق أحدث أنظمة الاتصال البصري في ظل مفهوم علم السيميائية والهيرمونيطيقا، بما يؤهل الطالبة لترجمة وصياغة الجمل البصرية.

المتطلب السابق : لا يوجد

19403 تجهيز طباعي

فهم مراحل التجهيز المختلفة والتي تتوافق مع تقنيات الإنتاج المختلفة للتصميم المطبوع، وكيفية إعداد البروفات، والتعرف على نظم الفصل اللوني ومراحل التشطيب والتنضيد الإلكتروني والمونتاج الطباعي ومراحل ما بعد الطبع من جمع وتكسير وتجليد والقررات الإخراجية الخاصة لكافة المطبوعات الجرافيكية.

المتطلب السابق : 19201 تقنيات الطباعة

19404 تاريخ الفن العالمي

فن عصر النهضة الإيطالي ، فن الباروك والروكوكو ، أهم الاتجاهات والحركات الفنية الحديثة في أوروبا بداية من القرن التاسع عشر، حيث الحركة الكلاسيكية الحديثة مروراً بالحركة بالرومانتية إلى الواقعية ثم التأثيرية وما انبثق عنها من حريات إبداعية أسفرت عن الحركات الفنية في القرن العشرين بداية من الحركة الوحشية والتعبيرية والتكعيبية والمستقبلية والدادية والتجريدية إلى السريالية ، حيث يعرض المساق لهذه الاتجاهات والحركات الفنية من حيث ظروف وأسباب نشأتها وأهم روادها وسمات الأعمال الفنية لكل اتجاه منها.

المتطلب السابق : 19207 تاريخ الفن الإسلامي



19405 علم الجمال

مفهوم علم الجمال: عند العرب، عند الغرب؛ خصائص وسمات الجمال: مقاييس، آراء، أفكار، النقد وعلم الجمال: النظريات الفنية والفلسفية القديمة، النظريات الحديثة، الأنماط الجمالية، الإبداع وعناصره؛ التنوع والجمال: أركان العمل الفني، مفهوم الفن، الشكل والمضمون، الجمال وفن التصميم.

المتطلب السابق : لا يوجد

19406 التدريب الميداني

التدريب في إحدى المؤسسات أو المكاتب المهنية الاستشارية المعتمدة والمتخصصة في التصميم الجرافيكي، وتكون فترة التدريب موثقة بالشهادات الأصولية، ومرفقة بنسخ مصورة من الأعمال المنجزة على أن يكون التدريب (بما يعادل 48 ساعة فعلية) ، مع المتابعة الدورية الأسبوعية ميدانيا أو بالكلية من قبل مشرف المادة.

المتطلب السابق : اجتياز 75 ساعة معتمدة

19407 مشروع التخرج (1)

دراسة منهجية علمية بدءا من الفحص ثم التشخيص وصولا إلى وضع تصور عام لملامح أسلوب معالجة تصميم رسائل الحملة الإعلانية (تسويقيا، أرجونوميا، جماليا) لموضوع اختياري، بما يتناسب مع الثقافة البصرية للمستقبل، لتكون أمام نظر الفنان المصمم قبل أن يخط قلمه لتصميم الرسائل البصرية للمنتج.

المتطلب السابق : 19306 تصميم الإعلان المطبوع

19408 مشروع التخرج (2)

يعكس هذا المساق مهارات الطالبة على مدار سنوات الدراسة من خلال اختبار قدرتها على علاج مشاكل تصميمية، تتطلب استنفار كل ملكاتها الإبداعية في تصميم أفكار رسائل الحملة الإعلانية للمنتج بلغة المستقبل ومعالجتها أرجونوميا عبر كافة أنواع الوسائط المرئية الجرافيكية بما يحقق الأهداف التسويقية، وتعلم فنون صياغتها تعبيريا وأساليب تشكيلها جماليا بطلاقة وأصالة ومرونة، من خلال المقابلة بين مشروعين تطبيقيين متزامنين، أحدهما موحد والآخر اختياري كالآتي:

المشروع الأول (إجباري): يهدف تدريب الطالبات على كيفية صياغة وترميز الرسالة البصرية في صورة حلول وبدائل متنوعة تغطي كافة أنواع ودرجات صعوبة المشكلة التصميمية الإعلانية لموضوع موحد عن طريق التبادل والتوافق بتغير صفات كل من (المصدر – الرسالة – المستقبل) في معادلة الاتصال البصري، وتقديمها في صورة اسكتشات مختصرة، وبهذا يمكن قياس مستوى الطالبة بين أقرانها.

المشروع الثاني (اختياري): أولا: يهدف قياس القدرات الإبداعية للطالبة في صياغة وتشفير وتوجيه أفكار رسائل حملة إعلانية كاملة بمكملاتها لموضوع اختياري، بدءا من التصميم مرورا بالتجهيز الطباعي وصولا إلى الإخراج الطباعي بجودة تقنية عالية ومقياس رسم مناسب.

ثانيا: تناول علاج المشكلة التصميمية من كل جوانبها عن طريق التغيير في مواصفات أطراف معادلة الاتصال البصري لتفسر الموضوع في صورة مصفوفة تدريجية.

المتطلب السابق : 19407 مشروع التخرج (1)

19409 تصميم مواقع الانترنت

المبادئ الأساسية في عملية التصميم باستخدام البرمجيات الحاسوبية الخاصة بتصميم المواقع الإلكترونية؛ مفهوم الواجهات الساكنة والديناميكية؛ استخدام برمجيات: Adobe Photoshop, Illustrator, Flash في إعداد وتصميم صفحات الإنترنت، دراسة تحليلية لمزودي خدمة المواقع، برمجيات أساسية لربط المواقع، المعالجات والتأثيرات في مجال تصميم المواقع.

المتطلب السابق: 19307 التصميم الجرافيكي بالحاسوب (3)

19109 التصوير الإعلاني

القواعد الفنية للتصوير الفوتوغرافي الإعلاني، أنواع الإضاءة، الإضاءة الصناعية، الإضاءة الطبيعية، توزيع الإضاءة تقنيا وجماليا، مجالات التصوير الإعلاني، التصوير الخارجي، التصوير داخل الاستوديو، تصوير المنتجات، تصوير المناظر الطبيعية، تصوير الأشخاص والتصوير الفني، توظيف الصورة الإعلانية.

المتطلب السابق : 19108 التصوير الضوئي والرقمي.



